

ElbeEichhorn

Büro für Corporate Design & Illustration

Inspiration erfindet · Freiheit gestaltet · Vernunft wirtschaftet!



Logo-Design

Corporate-Design

Markenentwicklung

Produktgrafik

Packaging

User Experience-Design

Illustration

- Technische Illustrationen

- Renderings

Dekore

Editorial-Design

Unser Ziel einer Corporate Design- und Produktentwicklung bedeutet, dem Werteempfinden Ihres Unternehmens sowie der Wahrnehmung ihrer Konsumenten zu entsprechen und Orientierung zu geben. Der visuelle Gehalt für die Aufgaben der Kommunikation und der Produktsprache wird dabei in einem intensiven kooperativen Prozess für einen langen Zeitraum gemeinsam mit Ihnen konstruiert.

Wahrnehmung wird gestaltbar! Die Effektivität der Kommunikation erhöht.

Wir sind seit Jahren erfolgreich im Corporate- und Produktdesign tätig und sind überzeugt, dass gutes Design ganzheitlich betrachtet werden muss!

Unsere Expertise in der Wechselwirkung zwischen Grafikdesign und technischer Produktentwicklung prädestiniert uns für Aufgabenstellungen, welche die Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien für Ihr Unternehmen zum Ziel haben.

Logo-Design

1999-2015





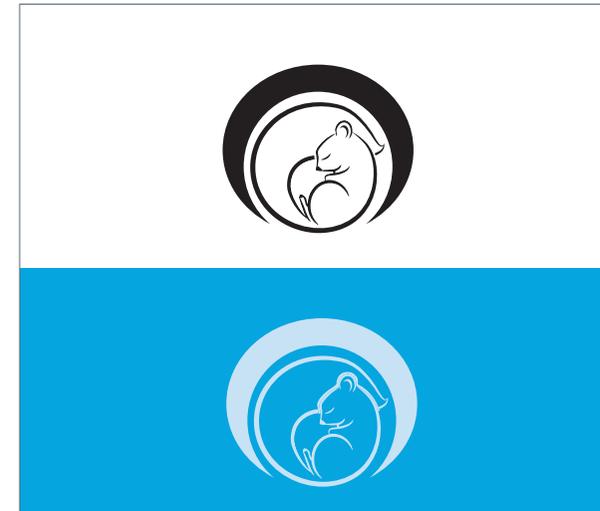
Kluba Medical



Ursprüngliches Logo



Für Stick- und Webtechnik optimiert



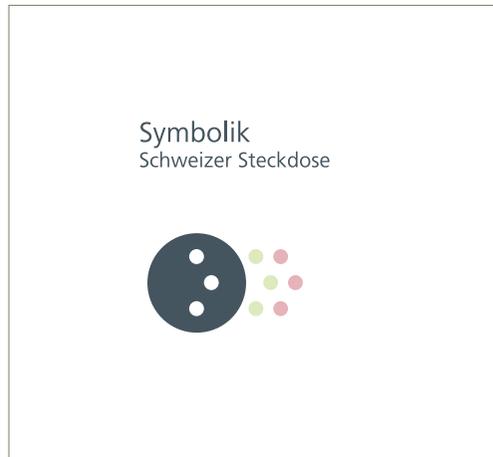
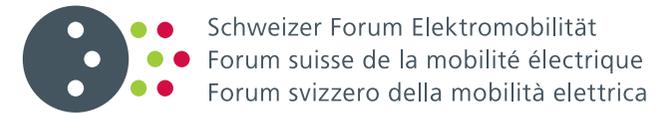
Einfarbig und invertiert



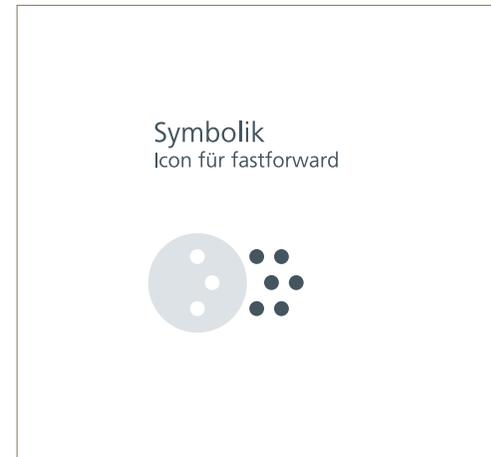
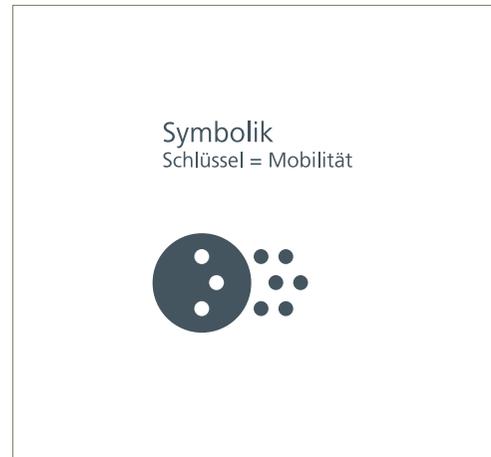
Visitenkarte



Aufbau der Proportionen



Herleitung und Symbolik



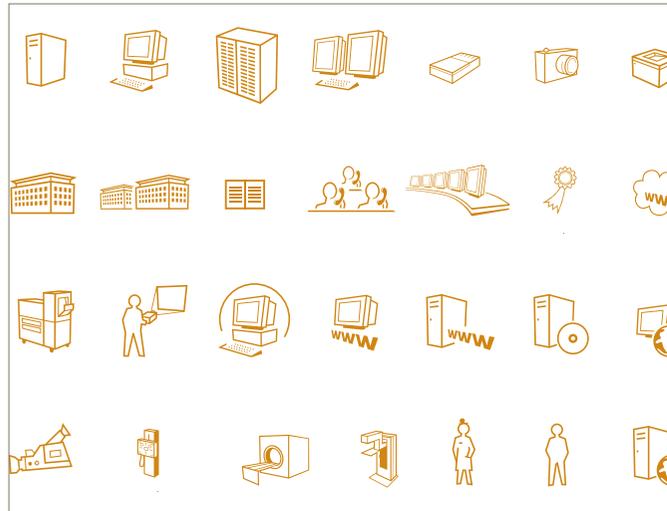
Entwicklung des Firmennamens und des Logos, sowie der Geschäftspapiere



Corporate-Design

1999-2012

Logo, Geschäftsausstattung, diverse Präsentationsvorlagen, Imagebroschüren, Flyer, Piktogramme, Messestand, Screendesign für Software, Internetseite, Give-Aways, Ordner, Cd's, ...

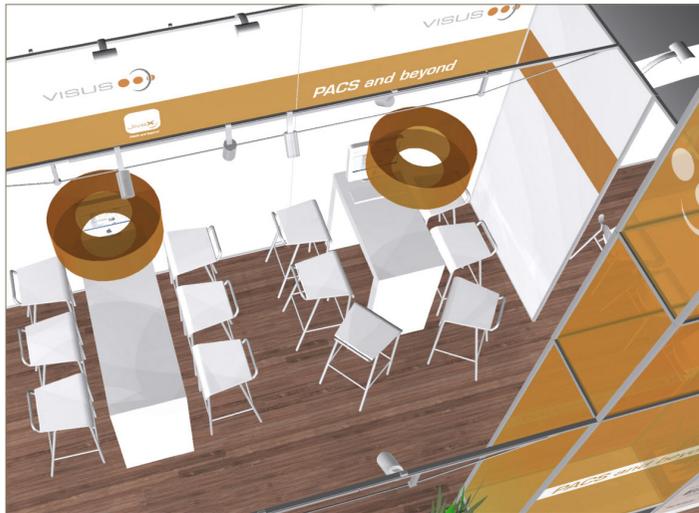




Corporate-Design

1999-2012

Messestandkonzept, Messeposter, Give-Aways, Messeflyer



Corporate-Design

1999-2012

Individueller Comicstil für Weihnachtskartenserie

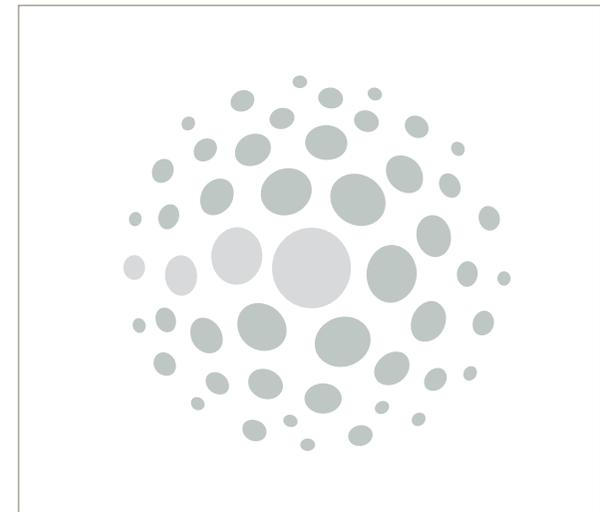


Corporate-Design

2000-2010

Komplettentwicklung des Corporate Design und permanente Designbetreuung.

Logo, Geschäftsausstattung, diverse Präsentationsvorlagen, Imagebroschüren, Flyer, Pressespiegel, Patienteninformationen, Anamnesebögen, Anzeigen, Internetseite, Wegleitsystem

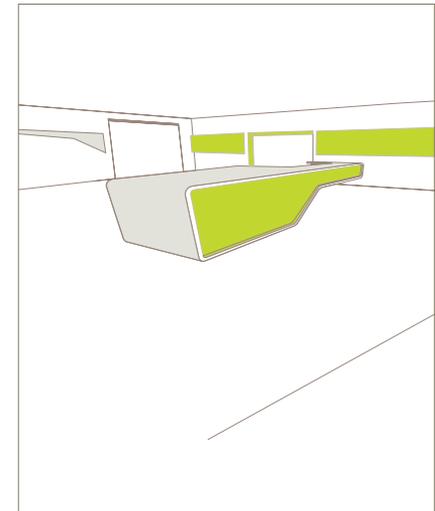
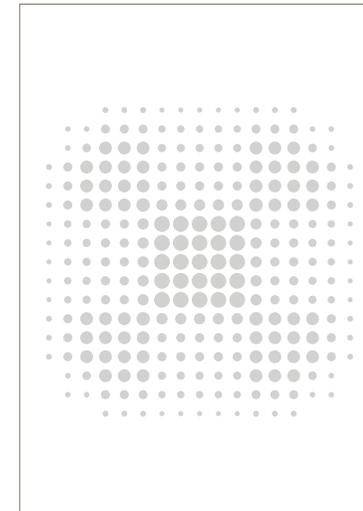


Corporate-Design

2002

Komplettentwicklung des Corporate Design.
Logo, Geschäftsausstattung, Imagegrafiken, ...

THE POSTHOUSE

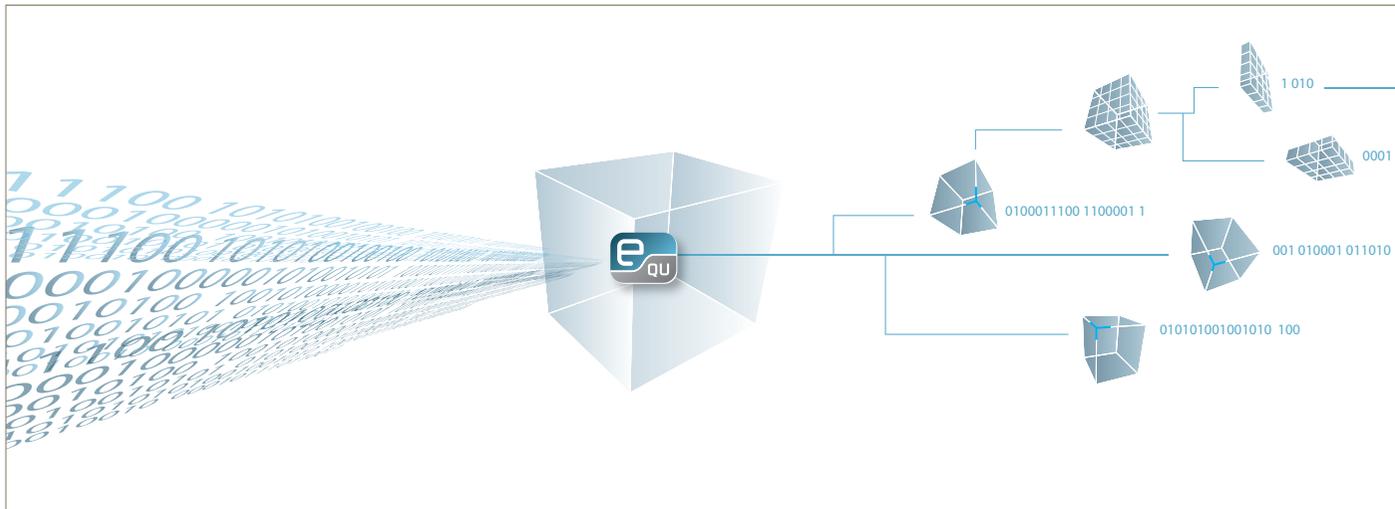


Corporate-Design

2009

Komplettentwicklung des Corporate Design für den Softwareentwickler elpix.ag.

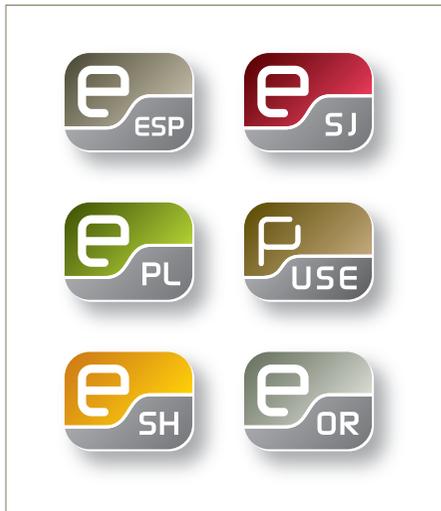
Logo, Geschäftsausstattung, Namensfindung für diverse Softwareprodukte, diverse Präsentationsvorlagen, Piktogramme, Messestand, Screendesign für Software, Internetseite, Illustrationen



Namensfindung für diverse Softwareprodukte:

esp, printolino, shaman, qube, softjet, p/use, esp...

Design für Wort- und Bildmarken

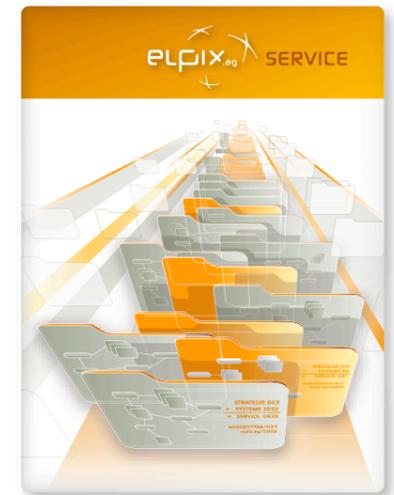
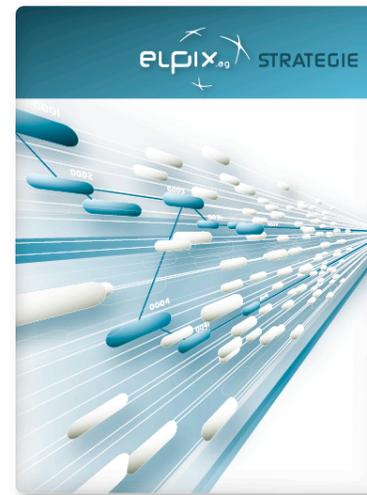
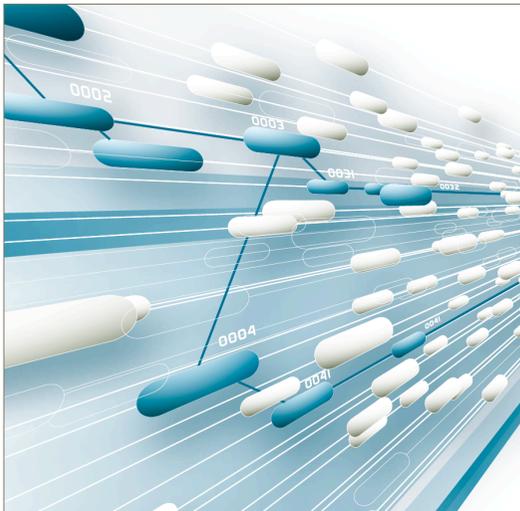


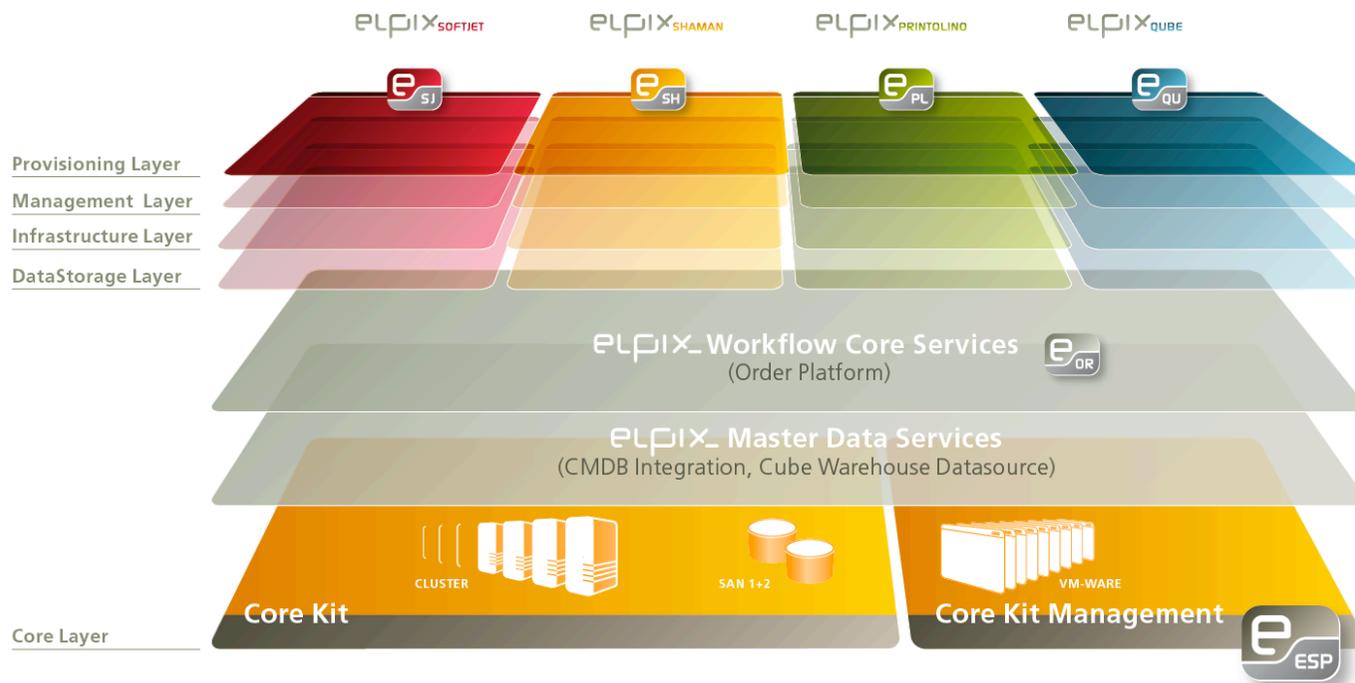
Corporate-Design

2009

Imagegrafiken für die Hauptgeschäftsbereiche:

»Systeme«, »Strategie« und »Service«





Corporate-Design

2006

Logo, Imagebroschüren, Flyer, Poster

banz & riecks
architekten bda



Corporate-Design

2001

Relaunch des Corporate Design

Logo, Geschäftsausstattung, Flyer und diverse Printmedien



User Experience-Design

2017

Entwicklung Corporate Design

Logo, Geschäftsausstattung, Printmedien, Web-Portal



Visitenkarte

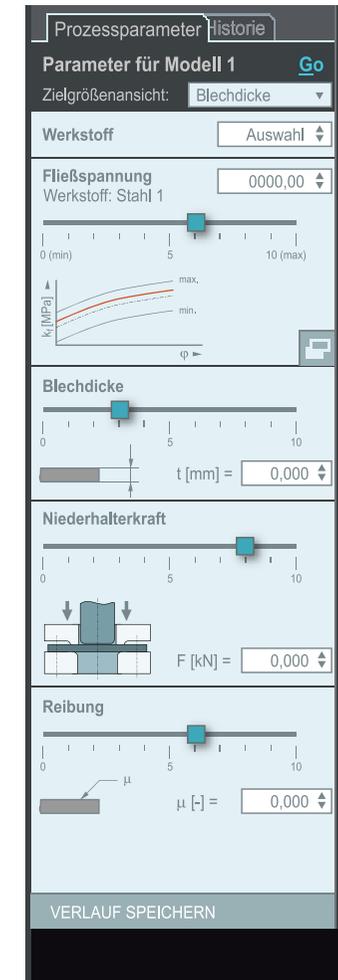
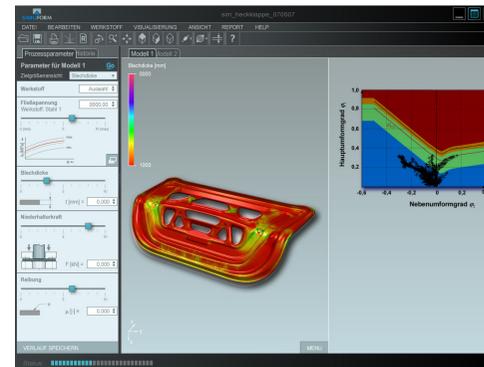
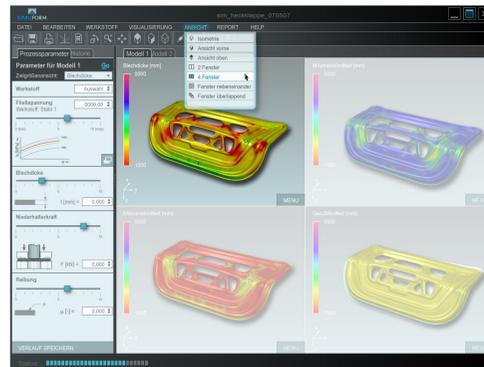
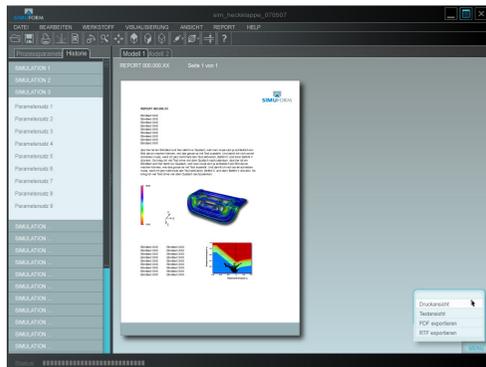




User Experience-Design

2006

Software Interface für die Automobilindustrie. Wir haben in enger Zusammenarbeit mit der Firma SimuForm die Softwareoberfläche und Menüführung/-ergonomie erarbeitet. Die intuitive Nutzung der SimuForm Softwaremodule ist von uns in besonderer Weise auf Ergonomie und Interaktivität ausgelegt.



User Experience-Design

2009

App für einen Bettenkonfigurator. Das Layout des Apps mit allen nötigen Buttons, Eingabefeldern und Illustrationen wird auf die CI des Kunden und die Anforderungen von Apple abgestimmt.

frolli[®]



Markenentwicklung

ab 2013

Entwicklung des Firmennamens, Story, Logo sowie die Dekore



KEKSDOSIS - EINE GESTE DER WERTSCHÄTZUNG

Zarter Butterkeks in der Dose



leckerfrechbunt

Markenentwicklung

ab 2013

Entwicklung des Firmennamens, Story, Logo sowie die Dekore



Mach´ etwas Außergewöhnliches, liebe die Vielfalt und das bunte Leben. Bleib frech!



Produktgrafik

2006

Design der gesamten Produktpalette: Snowboards, Carver, Slopestyle

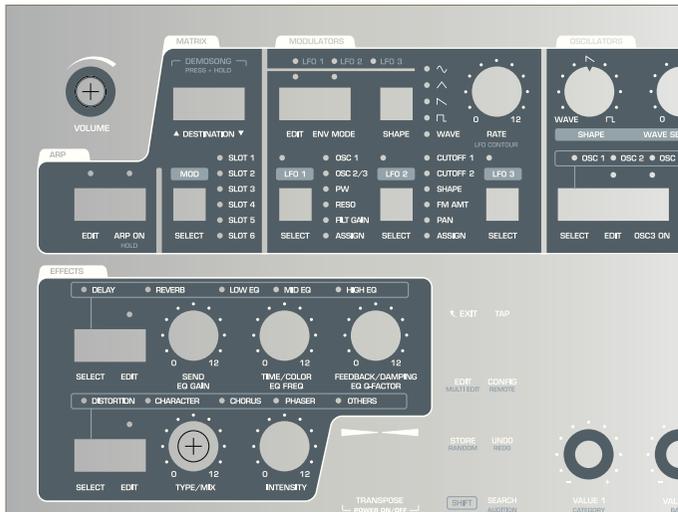
 LORCH



Produktgrafik

ab 2003 - heute

Design der gesamten Produktpalette: Snowboards, Carver, Slopestyle



Produktgrafik

ab 2003 - heute

Design der gesamten Produktpalette: Profiler, Floorboard, Rack



Produktgrafik

2006

Oberflächendekor für Badunterschränke. Edle und dezente Dekore durch unterschiedliche Oberflächeneffekte

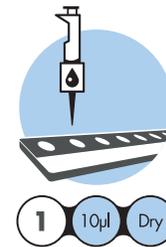
KERAMAG



Packaging

2009

Laborkit Gestaltung, Verpackung innen und außen. Piktogramme zur Visualisierung der Arbeitsschritte.



Packaging

2006

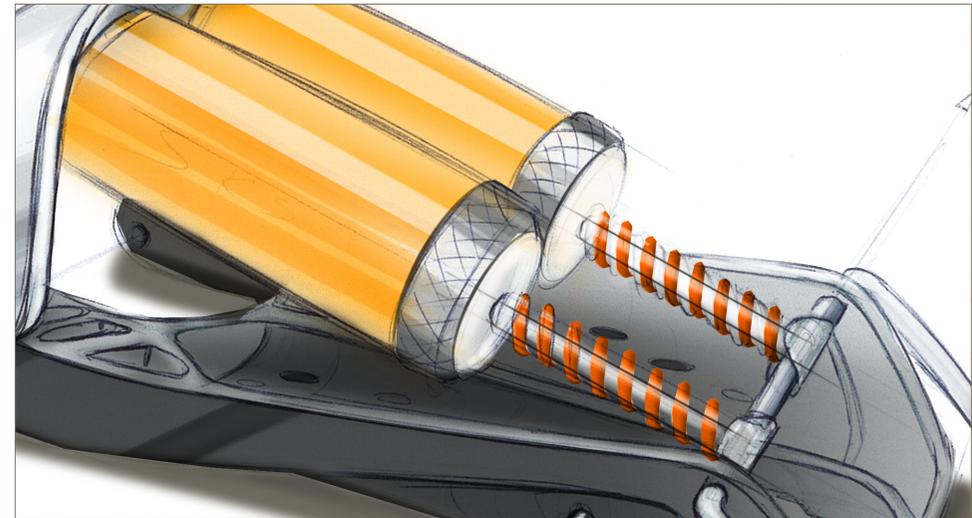
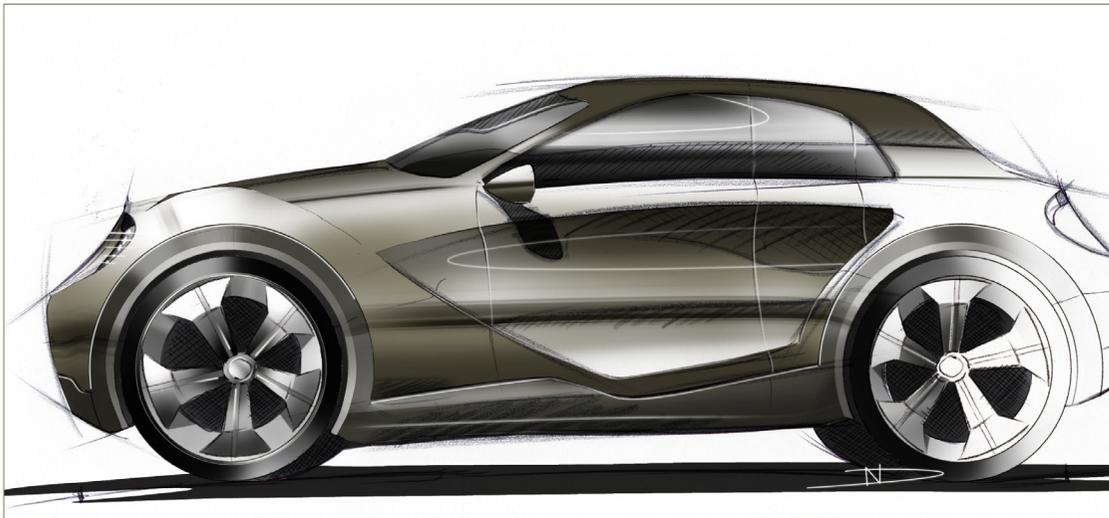
Technische Verpackungsentwicklung für den »viport«

ENERGY-LAB
TECHNOLOGIES GMBH



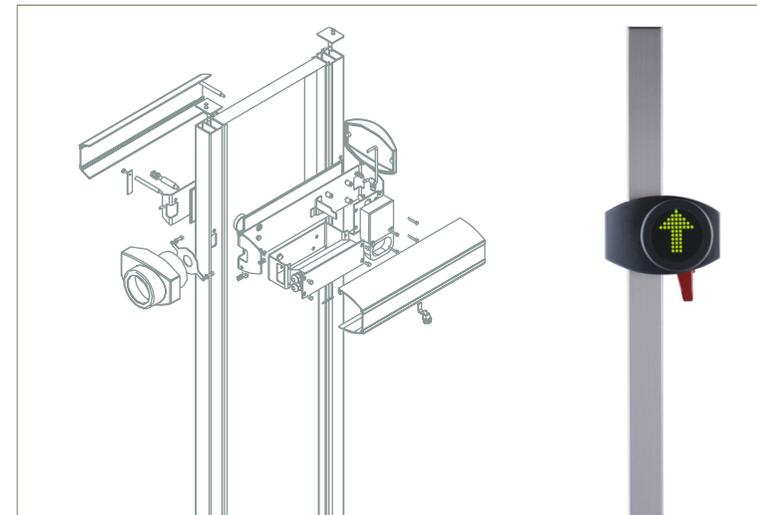
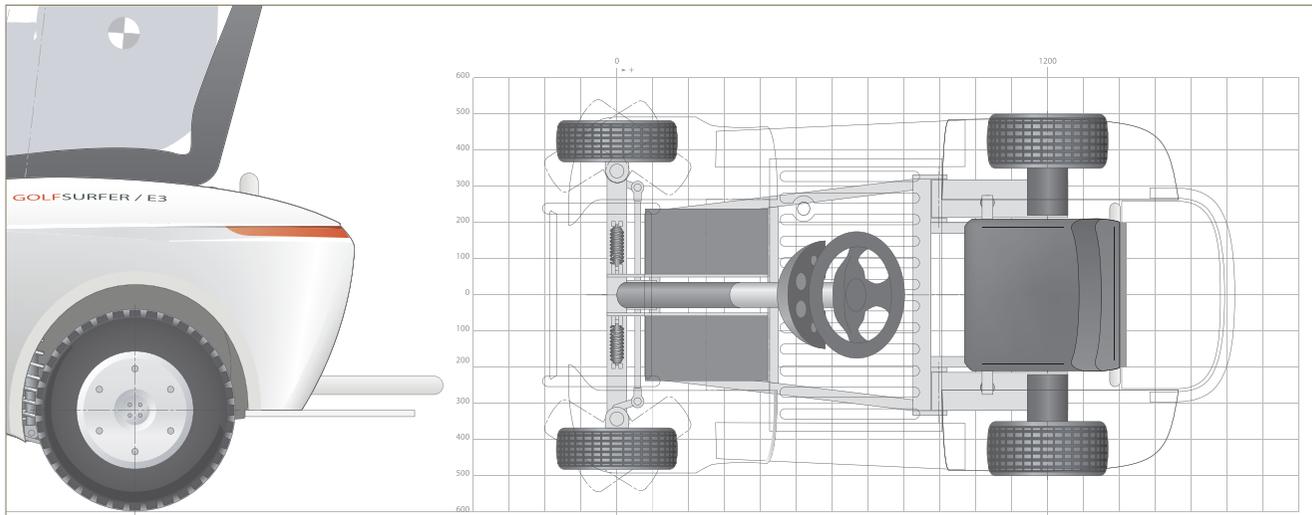
Illustrationen

Renderings für Produktpräsentationen



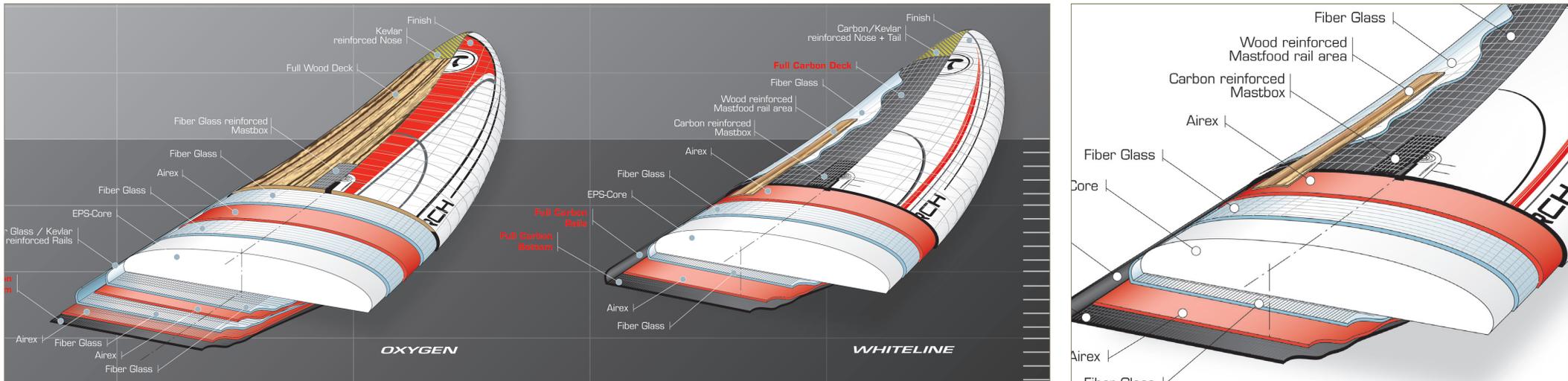
Technische Illustrationen

Technische Zeichnungen für Produktpräsentationen
(mittels Illustration oder 3D-Daten)



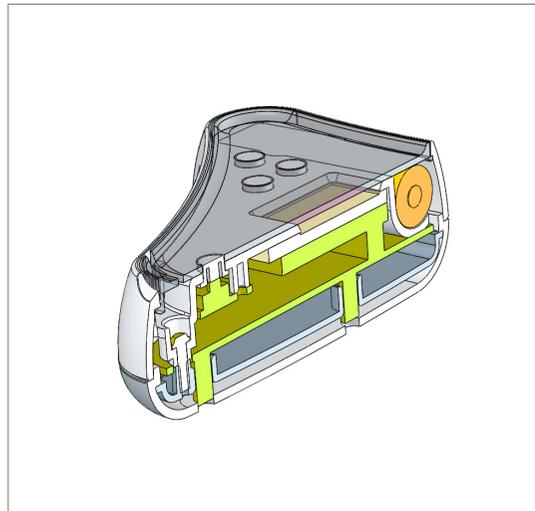
Technische Illustrationen

Schematischer Aufbau von unterschiedlichen Surfboardtechnologien



Renderings

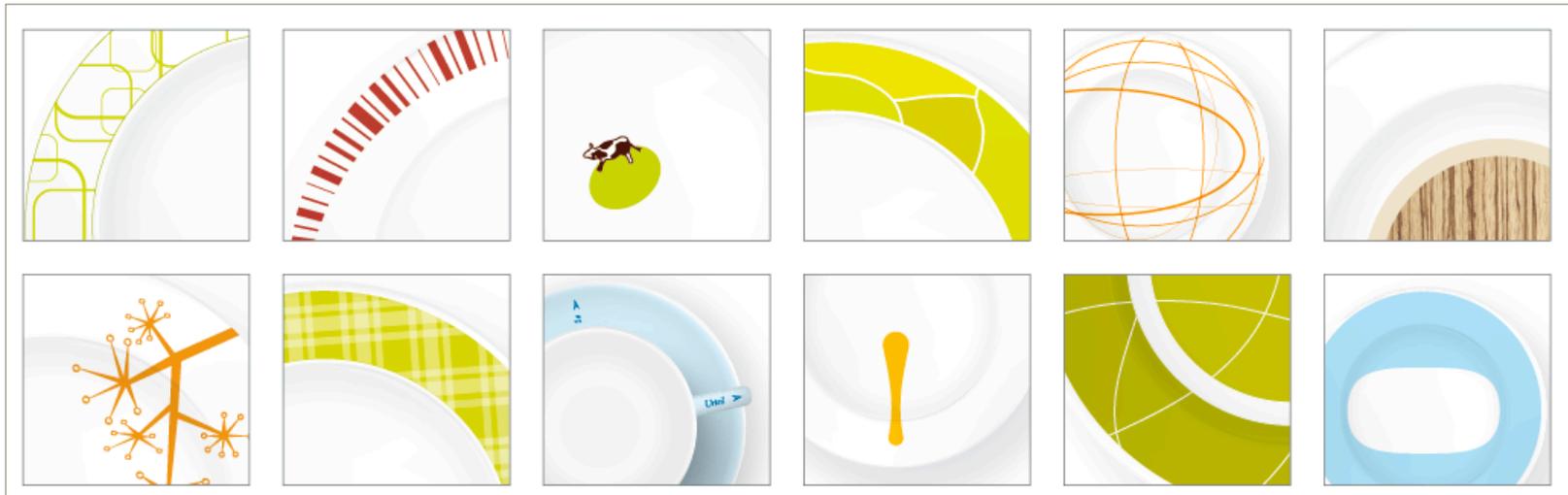
Computerrenderings und Computeranimationen für Produktpräsentationen



Dekor

2004

Verschiedene Dekore für Geschirr

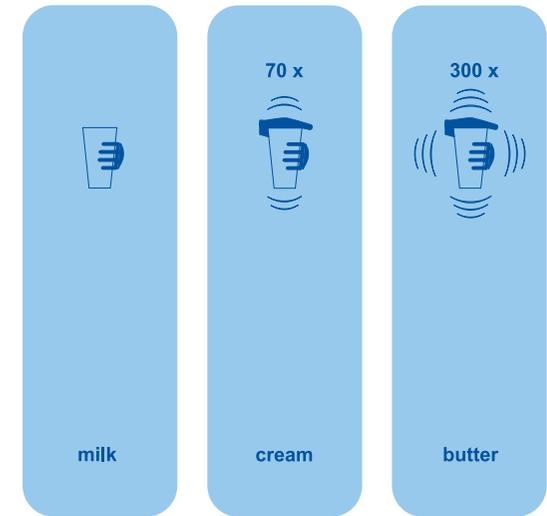


Dekor

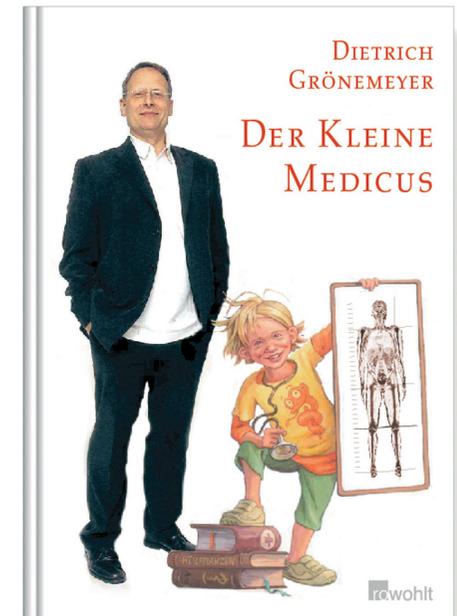
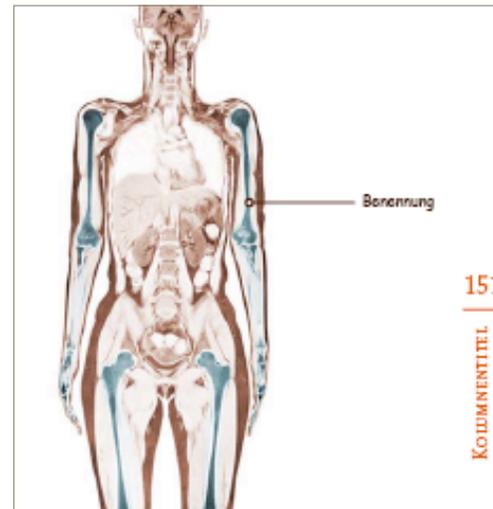
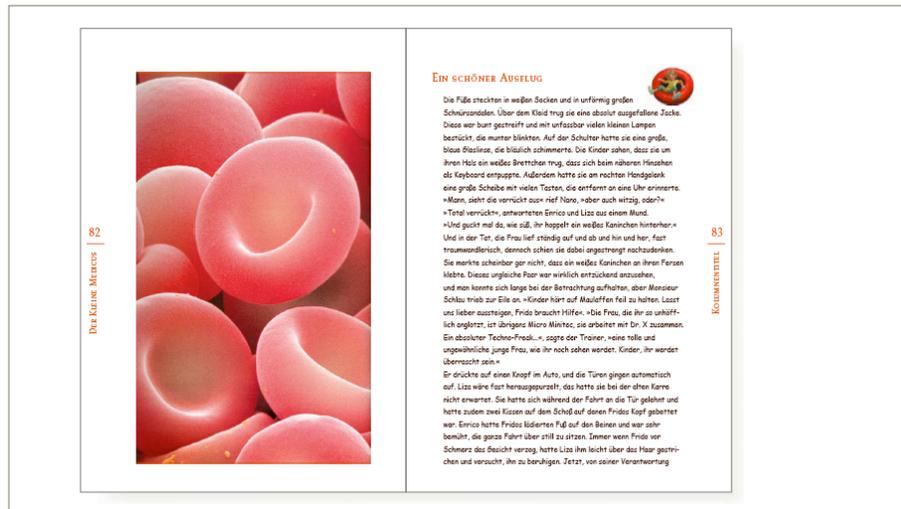
1999

Verschiedene Dekore für Geschirr

RITZENHOFF



Buchlayout und medizinische Illustrationen für »Der Kleine Medicus«
(Figurenillustrationen: Peter Volpert)



Editorial Design

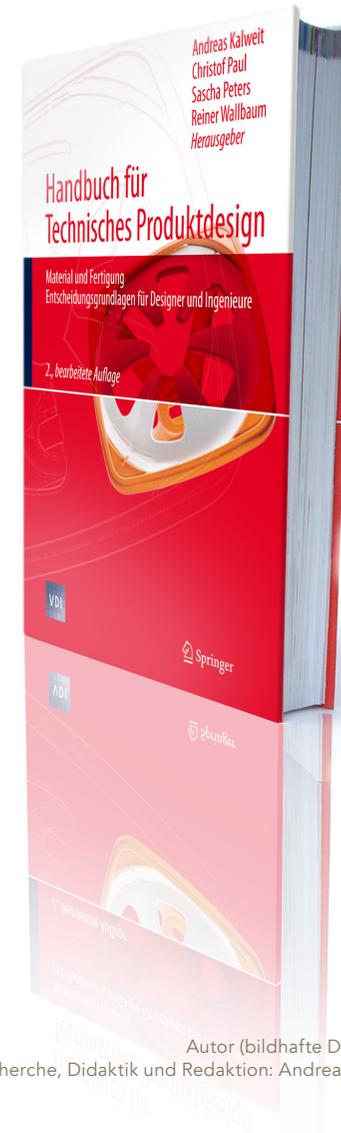
2006

Handbuch für Technisches Produktdesign / 2. Auflage

Für technische Informationen und kreative Produktentwicklung.

Das Kompendium hat mit vielen farbigen Illustrationen und Abbildungen auf ca. 660

Seiten einen detailreichen Überblick über Fertigungstechniken und Werkstoffe.



Impressum:
Autor (Text): Dr. Sascha Peters
Autor (bildhafte Darstellung): Andreas Kalweit, Christof Paul, Reiner Wallbaum
Recherche, Didaktik und Redaktion: Andreas Kalweit, Christof Paul, Dr. Sascha Peters, Reiner Wallbaum;
Buchidee: Reiner Wallbaum

ElbeEichhorn

Inspiration erfindet · Freiheit gestaltet · Vernunft wirtschaftet!

COPYRIGHT VERMERK® Reiner Wallbaum / Düsseldorf 2021 / Germany

Alle Rechte an diesem Dokument und seinen Einzelseiten verbleiben bei den auf dieser Seite genannten Urheber. Die Vervielfältigung, Verbreitung und Ausstellung des Werkes ist ohne deren schriftlichen Genehmigung nicht erlaubt. Zuwiderhandlungen werden strafrechtlich verfolgt. Die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen bleibt vorbehalten. Das Werk darf ohne schriftliche Genehmigung der Urheber Dritten nicht zugänglich gemacht werden.

Reiner Wallbaum
Kreuzbergstr. 12
D-40489 Düsseldorf

Fon +49 211-972 602-82
wallbaum@elbeeichhorn.com

Stand 02/2021

